



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	C.C. Santa María Micaela. R.R. Adoratrices
<b>POBLACIÓN</b>	Cartagena
<b>FECHA</b>	06-10-2023



IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	C.C. Santa María Micaela	Código centro	30001709
Dirección	Paseo Alfonso XIII	Código Postal	30203
Correo electrónico	30001709@murciaeduca.es	Teléfono	968520686

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del C.C. Santa María Micaela. RR. Adoratrices, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	4
Coordinar N.º  DOCENTES	53
N.º ALUMNOS 	743
N.º ACNEAE 	81
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El Centro Concertado Santa María Micaela (RR. Adoratrices) de Cartagena, es un centro concertado ubicado en el núcleo urbano de la ciudad de Cartagena.</p> <p>La edad media de su población es 40 años y presenta un comportamiento demográfico estable, aunque en aumento ya que en los últimos 10 años el número de habitantes, de 214.918 en 2011 a 216.108 en 2021 (datos extraídos de CREM. Padrón Municipal de habitantes).</p> <p>Las proximidades del centro se encuentran pobladas con edificios cuyo fin principal son viviendas y bajos comerciales. Nos encontramos frente a un centro concertado de identidad católica así como varios centros de educación de carácter público en la misma manzana.</p> <p>El entorno es concurrido, y en horario concreto de inicio de jornada y fin laboral el tráfico suele ser pesado.</p> <p>Las actividades comerciales, restauración y servicios son las que generan mayor actividad económica y de empleo en la zona.</p> <p>La renta per cápita es similar a la media de la Región, es decir, media, con un aumento apreciable. Normalmente, ambos cónyuges trabajan fuera del hogar y el nivel económico de las familias está en concordancia con el socio-cultural.</p> <p>La oferta socio-cultural de la zona cubre los aspectos deportivos, sociales y de ocio en general, proporcionando los elementos suficientes para el desarrollo de actividades socio-culturales diversas.</p>	

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
<b>X EDUC. INFANTIL</b>	138	7
<b>X PRIMARIA</b>	307	16
<b>X ESO</b>	227	15
<b>X FP GRADO MEDIO</b>	62	4

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Programa Sistema de Enseñanza Digital en el Aula (SENDA). Educación primaria (nivel intermedio) y Educación Secundaria (nivel avanzado).

Formación MDM, editorial Edelvives desde el curso 2018/2019.

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES            DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías, usando plataformas virtuales como herramienta de trabajo, comunicación y gestión.

<b>Visión</b>	<p>Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.</p> <p>Desarrollar en toda la comunidad educativa un espíritu crítico en el uso de las tecnologías apoyándonos en el desarrollo de un plan digital competente. Conseguir una elevada competencia digital alcanzando la acreditación digital según el MRCDD.</p>
<b>Valores</b>	<p>Tener una actitud crítica y realista hacia el uso responsable de las tecnologías digitales. Fomentar el aprendizaje continuo, compromiso en la aplicación y uso de las tecnologías. Respetar los principios éticos en su utilización, creación y difusión. Impulsar el trabajo colaborativo y creativo de toda la comunidad educativa.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. Águeda Díaz Alcázar (directora)</b>	Coordinar, impulsar, comunicar y liderar el PDC. Coordinadora Selfie, responsable de formación digital en el centro.
<b>2. M<sup>a</sup> Ángeles Patiño Cuevas</b>	Coordinadora Selfie ESO
<b>3. M<sup>a</sup> del Mar Galiana Segado</b>	Coordinadora Selfie EP
<b>4. María Hernández Fuentes</b>	Coordinadora Selfie EI

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula digital</b>	30	0	
<b>Aula digital básica</b>	1	6	Necesitaríamos una pizarra digital por planta para facilitar el uso de la misma por parte de todos los alumnos del centro.
<b>Aula digital de apoyo</b>	7	0	
<b>Aula abierta</b>	1	0	
<b>Aula de informática (sin pizarra digital)</b>	2	0	Necesitaríamos incorporar un panel interactivo en cada aula.
<b>Aula tecnológica</b>	1	0	Faltarían las gafas de realidad virtual y los kits de experimentación con robots.
<b>Aula del futuro</b>	0	1	Contar con los recursos necesarios para adaptar la metodología utilizada en el centro a la propia del Aula del Futuro.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

<b>ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA</b>	
<b>Fecha de realización:</b> Del 24/10/2022 al 13/11/2022	<b>Participación</b> 100% Equipo Directivo 100% Profesores 92% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE.	<p>En este cuestionario la valoración media más alta ha sido del <i>Liderazgo</i> (4,57), la segunda ha sido <i>Profesorado</i> (4,44) y la peor valoración ha sido del <i>Alumnado</i> (4,29).</p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (4,8)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene una valoración media de 4,80 que está por encima de la media. Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 4,8.</li><li>- Es la mejor valorada por <i>Liderazgo</i> (5).</li></ul> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (4,2).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es la peor valorada por el <i>Profesorado</i> (4,2).</li></ul> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (4,4).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es la peor valorada por <i>Profesorado</i> (4,2) y <i>Alumnado</i> (4,1).</li><li>- Es la mejor valorada por <i>Liderazgo</i> (5).</li></ul> <p><b>AREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4,5).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 4,5.</li></ul> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (5).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene la mejor valoración (5) Tiene un resultado coincidente de 5,00 en todos los grupos.</li><li>- Es la mejor valorada por <i>Liderazgo</i>(5) y <i>Profesorado</i>(4,9).</li></ul> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (4,4).</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Es la peor valorada por el <i>Alumnado</i> (4,1)</li></ul> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,5 en una media de valoración de 4,4.</p> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,7).</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene la peor valoración (3,7).</li><li>- Es la peor valorada por <i>Liderazgo</i> (3,1) y <i>Profesorado</i> (4,2).</li><li>- Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del <i>Liderazgo</i> con un 3,1 y la más alta es del <i>Profesorado</i> con un 4,2. El Alumnado no valora esta área.</li></ul> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (4,6)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,2 en una media de valoración de 4,6.</li><li>- Es la mejor valorada por Alumnado (4,6).</li></ul>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (4,8 - 4,8)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La valoración más igualada es A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado. El equipo directivo lo valora con un 5, mientras que la media del profesorado lo valora con un 4.6</li></ul> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,6 - 4,6)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es B1 Evaluación del progreso (media 3,6) (<i>Liderazgo</i> 3 - <i>Profesorado</i> 4,2).</li><li>- La mejor valorada es B3 Colaboraciones (media 4,6) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 4,2).</li><li>- La valoración más igualada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología.</li><li>- Tenemos la mayor diferencia en B1 Evaluación del progreso: con <i>Liderazgo</i> que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el <i>Profesorado</i> ha puntuado con un 4,2.</li></ul> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (4,3 - 5)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Las peores valoradas son C3 Acceso a internet (media 4,4) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 4,4- <i>Alumnado</i> 3,7).</li><li>- C5 Asistencia técnica (media 4,4) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 4- <i>Alumnado</i> 4,1).</li><li>- C14 Espacios físicos (media 4,3) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 3,5).</li></ul> <p>Las mejores valoradas son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- C7 Protección de datos (media 4,9) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 4,7).</li><li>- C13 Traer el propio dispositivo (media 5) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 4,9).</li><li>- La valoración más igualada es C13 Traer el propio dispositivo.</li><li>- Tenemos la mayor diferencia en C14 Espacios físicos: con <i>Profesorado</i> que tiene la más baja con una media de 3,5 mientras que el <i>Liderazgo</i> ha puntuado con un 5.</li></ul> <p><b>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4,1 - 4,8)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es D1: Necesidades de DPC (media 4,1) (<i>Liderazgo</i> 4 - <i>Profesorado</i> 4,2).</li></ul>

- La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 4,8) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,5).

La valoración más igualada es D1 Necesidades de DPC.

Tenemos la mayor diferencia en D3 Intercambio de experiencias: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 4,2 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

### **ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,9 - 5)**

- Las peores valoradas son E2 Creación de recursos digitales (media 4,9) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,8).

- E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 4,9) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,7).

- Las mejores valoradas son E1 Recursos educativos en línea (media 5) (Liderazgo 5 - Profesorado 5).

- E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 5) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,9).

- E5 Recursos educativos abiertos (media 5) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,9)

- La valoración más igualada es E1 Recursos educativos en línea.

Tenemos la mayor diferencia en E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 4,7 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,6 - 4,9)**

- La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinares (media 3,6) (Liderazgo 3 - Profesorado 4,2).

- La mejor valorada es F3 Fomento de la creatividad (media 4,9) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,7).

- Las valoraciones más igualadas las tenemos en F3 Fomento de la creatividad y F4 Implicación del alumnado.

- Tenemos la mayor diferencia en F6 Proyectos interdisciplinares: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,2.

### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3 - 4,2)**

- La peor valorada es G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 3) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,5)

La mejor valorada es G3 Retroalimentación adecuada (media 4,2) (Liderazgo 4 - Profesorado 4,3)

La valoración más igualada es G3 Retroalimentación adecuada.

Tenemos la mayor diferencia en G1 Evaluación de las capacidades: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,4.

	<p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (4,1 - 4,9).</b></p> <p>La peor valorada es H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 4,1) (<i>Liderazgo 4 - Profesorado 4,2</i>).</p> <p>Las mejores valoradas son H7 Creación de contenidos digitales (media 4,9) (<i>Liderazgo</i>).</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC)</b></p> <p>La opción más baja es visitas de estudios (3,4) y la más alta desarrollo profesional en línea (4,6)</p> <p><b>Seguridad en el manejo de la tecnología.</b></p> <p>Retroalimentación y apoyo y seguridad y clases se valoran de forma más baja (4.3).</p> <p>Preparación de clase y comunicación se valoran de forma más alta (4.5).</p> <p><b>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales.</b></p> <p>El porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza se valora con un 4.</p> <p><b>Adopción de tecnología.</b></p> <p>Los profesores la valoran con un 2.2 y los miembros del equipo directivo con un 3.</p> <p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías</b></p> <p>Un 60.9% de profesores marcan que se debe a un equipo digital insuficiente, un 26,1% a una conexión poco fiable o lenta y un 21,7% a falta de fondos.</p> <p><b>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)</b></p> <p>Un 34,8% del profesorado carece de tiempo para elaborar material, un 26,1% baja competencia digital de las familias y un 17,4% acceso limitado de los alumnos a dispositivos digitales.</p> <p><b>Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)</b></p> <p>El equipo directivo ha valorado con la máxima puntuación todos los factores, mientras que el profesorado destaca con un 56.5% que tiene una comunicación regular y que colabora dentro de la escuela para el uso de tecnología digital.</p> <p><b>Uso de la tecnología</b></p> <p>Esta pregunta va dirigida a los alumnos para saber el uso que hacen de la misma dentro y fuera del centro. La valoración más alta (5) se la dan al uso de la tecnología dentro del centro para tareas escolares.</p> <p>La valoración más baja (2) para el uso de tecnología fuera del centro para actividades de aprendizaje no relacionadas con el colegio.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro.</b></p> <p>Los alumnos valoran con un 4.9 el acceso a dispositivos en casa.</p>

	<p><b>Conocimiento técnico del alumnado</b></p> <p>Un 61,5% de los alumnos saben cómo usar software/aplicaciones sin ayuda, un 49% pide ayuda a docentes, un 24% a la familia y un 11,5% a sus amistades o encuentran la ayuda en internet.</p> <p>A un 61,5% le han dado información sobre cómo usar dispositivos digitales.</p> <p>Un 49% se distrae a la hora de usar dispositivos digitales para estudiar.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se añadió ninguna.
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p><b><u>ÁREAS MEJOR VALORADAS:</u></b></p> <p>El <b>ÁREA E</b> es el área con mayor puntuación y la mejor valorada por profesores y equipo directivo en cuanto a la búsqueda, comunicación, uso y creación de recursos digitales por parte del profesorado.</p> <p>Al ser un centro digital, integramos los recursos digitales en el día a día del profesorado.</p> <p>Respecto <b>ÁREA A</b>, contamos con una estrategia digital consensuada con el profesorado y se apoya la iniciativa del uso de nuevas estrategias metodológicas con soportes digitales.</p> <p>El <b>ÁREA H</b> es la tercera mejor valorada y se refiere a la competencia digital por parte de los alumnos.</p> <p>Dado que todos los profesores trabajan con recursos digitales y son competentes, transmiten estos conocimientos a los alumnos. Dado que esto queda reflejado en la programación, todos trabajamos en la misma línea.</p> <p><b><u>ÁREAS PEOR VALORADAS:</u></b></p> <p>El <b>ÁREA G</b>: por desconocimiento o por falta de tiempo del profesorado, las tecnologías no son muy utilizadas ni para la evaluación ni para dar retroalimentación sobre el aprendizaje del alumnado para que reflexione. La parte más baja se refiere a la reflexión del alumno y coevaluación (trabajo en grupo y valoración de las observaciones de los propios alumnos sobre el trabajo de sus compañeros).</p> <p>Respecto al <b>ÁREA B</b>, hay una diferencia significativa en la pregunta referida a la evaluación con tecnologías digitales. El equipo directivo la valora de forma más baja que el profesorado. Es posible que exista una falta de comunicación entre ambos y que de ahí surja esta diferencia.</p> <p>Dentro de este mismo área, el equipo directivo valora de forma baja el debate sobre el uso de la tecnología, mientras que el alumnado lo valora positivamente.</p> <p><b><u>APARTADO OTRAS ÁREAS:</u></b></p> <p>En el apartado otras áreas, se valora de forma más baja las visitas de estudio. El centro no está realizando esas visitas a otros centros.</p>

	<p>En el área de seguridad y manejo de las tecnologías, los profesores se sienten cómodos en la preparación de clases, comunicación con familias y retroalimentación.</p> <p>Más de un 70% del profesorado señala destinar más del 50% de sus clases a preparar recursos digitales.</p> <p>El equipo directivo utiliza las tecnologías antes que los compañeros. En cambio, el porcentaje de profesores que utiliza la tecnología antes que los demás es más bajo. Sería positivo si más profesores se formaran en competencia digital.</p> <p>El principal factor que limita el uso de las tecnologías, es un equipo digital insuficiente.</p> <p>En cuanto al uso de la tecnología por parte de los alumnos la opción mejor valorada es el uso de la tecnología dentro del centro con fines educativos.</p>
--	---

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 24/10/2022 al 13/11/2022</p>	<p><b>Participación:</b></p> <p>100% Equipo Directivo 100% Profesores 81% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p><i>En este cuestionario la valoración media más alta ha sido del Liderazgo (4,46), la segunda ha sido Profesorado (3,91) y la peor valoración ha sido del Alumnado (3,33)</i></p> <p><b>ÁREA : LIDERAZGO (4)</b></p> <p>Esta área tiene un valor de 4 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,4.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,7)</b></p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, teniendo la mejor valoración <i>liderazgo (4,5)</i>.</p> <p>A continuación, <i>profesorado (3,6)</i> mientras que el <i>alumnado</i> tiene la peor valoración media con un (3).</p> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es la mejor valorada por <i>Liderazgo (4,8)</i> Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,4).</li> <li>- Teniendo la mejor valoración <i>Liderazgo (4,8)</i>. A continuación <i>Profesorado (3,9)</i></li> <li>- El <i>Alumnado</i> tiene la peor valoración media con un (3,4)</li> </ul> <p><b>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,7)</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es la peor valorada por el <i>Profesorado</i> (3,4).</li></ul> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene la mejor valoración (4,4).</li><li>- Es la mejor valorada por <i>Profesorado</i> (4,6) y <i>Alumnado</i> (3,8).</li></ul> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,9)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,1). Teniendo la mejor valoración <i>Liderazgo</i> (4,4). A continuación, <i>Profesorado</i> (4,1).</li><li>- El <i>Alumnado</i> tiene la peor valoración media con un (3,3)</li></ul> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiene la peor valoración(3,4). Es la peor valorada por <i>Liderazgo</i> (3,6) y <i>Alumnado</i> (2,9).</li></ul> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (4)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es la mejor valorada por <i>Liderazgo</i> (4,8).</li><li>- Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,3). La mejor valoración la tiene <i>Liderazgo</i> (4,8). A continuación, <i>Profesorado</i> (3,8).</li><li>- El <i>Alumnado</i> tiene la peor valoración media con un (3,5)</li></ul>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (3,9 - 4,2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es <i>A1: Estrategia digital</i> (media 3,9) (<i>Liderazgo</i> 4 - <i>Profesorado</i> 3,7).</li><li>- La mejor valorada es <i>A3: Nuevas modalidades de enseñanza</i> (media 4,2) (<i>Liderazgo</i> 4,5 - <i>Profesorado</i> 3,8).</li><li>- La valoración más igualada es <i>A2: Desarrollo de la estrategia con el profesorado</i>.</li><li>- Tenemos la mayor diferencia en <i>A3 Nuevas modalidades de enseñanza</i>: con <i>Profesorado</i> que tiene la más baja con una media de 3,8 mientras que el <i>Liderazgo</i> ha puntuado con un 4,5</li></ul> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,8 - 4,1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es <i>B2 Debate sobre el uso de la tecnología</i> (media 3,8) (<i>Liderazgo</i> 5 - <i>Profesorado</i> 3,4- <i>Alumnado</i> 3)</li><li>- La mejor valorada es <i>B1 Evaluación del progreso</i> (media 4,1) (<i>Liderazgo</i> 4,5 - <i>Profesorado</i> 3,7)</li><li>- La valoración más igualada es <i>B3 Colaboraciones</i>.</li><li>- Tenemos la mayor diferencia en <i>B2 Debate sobre el uso de la tecnología</i>: con <i>Alumnos</i> que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el <i>Liderazgo</i> ha puntuado con un 5</li></ul> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,9 - 4,5)</b></p>

- Las peores valoradas son *C5 Asistencia técnica* (media 3,9) (*Liderazgo 4,5 - Profesorado 3,4- Alumnado 3,7*).

- *C13 Traer el propio dispositivo* (media 3,9) (*Liderazgo 5 - Profesorado 3,8- Alumnado 3*).

- Las mejores valoradas son *C2 Dispositivos digitales para la enseñanza* (media 4,5) (*Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,5*).

- *C7 Protección de datos* (media 4,5) (*Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,5*)

- Las valoraciones más igualadas las tenemos en *C2 Dispositivos digitales para la enseñanza* y *C7 Protección de datos*.

- Tenemos la mayor diferencia en *C1 Infraestructura*: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,7 mientras que el *Liderazgo* ha puntuado con un 5.

#### **ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,6 - 4)**

- La peor valorada es *D3 Intercambio de experiencias* (media 3,6) (*Liderazgo 4 - Profesorado 3,1*).

- La mejor valorada es *D2 Participación en el DPC* (media 4) (*Liderazgo 4 - Profesorado 3,9*)

- La valoración más igualada es *D2 Participación en el DPC*.

Tenemos la mayor diferencia en *D3 Intercambio de experiencias*: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,1 mientras que el *Liderazgo* ha puntuado con un 4.

#### **ÁREA DE: APOYO Y RECURSOS (4,2 - 4,9)**

- La peor valorada es *E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje* (media 4,2) (*Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,3- Alumnado 3,8*).

- Las mejores valoradas son *E4 Comunicación con la comunidad educativa* (media 4,9) (*Liderazgo 5 - Profesorado 4,7*).

- *E5 Recursos educativos abiertos* (media 4,9) (*Liderazgo 5 - Profesorado 4,7*).

-La valoración más igualada es *E2 Creación de recursos digitales*.

#### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,5 - 4,2)**

- La peor valorada es *F6 Proyectos interdisciplinares* (media 3,5) (*Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,7- Alumnado 3,3*).

- Las mejores valoradas son *F1 Adaptación a las necesidades del alumnado* (media 4,1) (*Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,4- Alumnado 3,3*).

- *F4 Implicación del alumnado* (media 4,2) (*Liderazgo 5 - Profesorado 4,1- Alumnado 3,4*)

- La valoración más igualada es *F6 Proyectos interdisciplinares*.



	<p>Tenemos la mayor diferencia en <i>F4 Implicación del alumnado</i>: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 3,4 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5</p> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,1 - 3,9)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es <i>G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo</i> (media 3,1) (<i>Liderazgo 3 - Profesorado 3,4- Alumnado 2,8</i>)</li><li>- La mejor valorada es <i>G1 Evaluación de las capacidades</i> (media 3,9) (<i>Liderazgo 4 - Profesorado 3,8</i>)</li><li>- Las valoraciones más igualadas las tenemos en <i>G1 Evaluación de las capacidades</i> y <i>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje</i>.</li></ul> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo</i>: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 2,8 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,4.</p> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,5 - 4,2)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La peor valorada es <i>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</i> (media 3,5) (<i>Liderazgo 4 - Profesorado 3,2- Alumnado 3,3</i>)</li><li>- Las mejores valoradas son <i>H1 Comportamiento seguro</i> (media 4,2)(<i>Liderazgo 5 - Profesorado 3,9- Alumnado 3,7</i>)</li><li>- <i>H3 Comportamiento responsable</i> (media 4,1) (<i>Liderazgo 5 - Profesorado 3,7- Alumnado 3,5</i>) y <i>H7 Creación de contenidos digitales</i> (media 4,2) (<i>Liderazgo 5 - Profesorado 4- Alumnado 3,6</i>) y <i>H8 Aprender a comunicarse</i> (media 4,2) (<i>Liderazgo 5 - Profesorado 4,4- Alumnado 3,3</i>).</li></ul> <p>Las valoraciones más igualadas las tenemos en <i>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</i> y <i>H8 Aprender a comunicarse</i>.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>H4 Verificar la calidad de la información</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC)</b></p> <p>Los profesores valoran con un 4,2 el desarrollo profesional en línea. Le sigue con un 3,8 el desarrollo profesional presencial. Se valoran de forma más baja (2.4) las visitas de estudio.</p> <p><b>Seguridad en el manejo de la tecnología.</b></p> <p>El profesorado valora con un 4.3 la comunicación con los alumnos y familias. Las valoraciones más bajas (3.9) se las dan a la edición o creación de recursos para preparar clases y a la impartición de las mismas.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales.</b></p> <p>La media del profesorado es de 3.7 puntos.</p> <p><b>Adopción de tecnología.</b></p>



Los miembros del equipo directivo valoran la adopción de la tecnología con un 1 y el profesorado con un 2.8.

### **Factores que limitan el uso de las tecnologías.**

73,3% del profesorado valora que se debe a una conexión poco fiable o lenta.

Un 53,5% valora que se debe a un equipo digital insuficiente.

Le sigue con un 26,7% a falta de fondos y un 11,3 % a alumnos con competencias digitales insuficientes.

En cuanto al factor “Falta de tiempo”: El equipo directivo lo valora con un 100%, mientras que tan solo un 20% del profesorado considera que es un factor relevante.

Respecto al factor “Profesorado con competencia digital insuficiente”: Un 50% del equipo directivo marca esta opción, frente a un 20% de profesores.

### **Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)**

Se destaca el factor: “El profesorado carece de tiempo para desarrollar material” con un 100% del equipo directivo frente a un 40% del profesorado.

Un 66.7% del profesorado destaca que el alumnado tiene acceso a una conexión estable.

Un 20% del profesorado valora la poca competencia digital por parte de las familias.

Un 50% del equipo directivo valora que hay dificultad para asistir a las familias frente a un 13,3% del profesorado.

### **Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)**

-El centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos.. 50% del equipo directivo / 40% del profesorado.

-El centro educativo tiene experiencia en el uso de recursos digitales en línea. 50% del equipo directivo / 20% del profesorado.

-El centro tiene la política de “BYOD Trae tu dispositivo”. 50% del equipo directivo/ 26,7% del profesorado.

-El profesorado participa en redes profesionales. 100% del equipo directivo. El porcentaje de profesorado es muy bajo.

-El profesorado participa en programas de desarrollo profesional. 50% del equipo directivo/ 13,3% del profesorado.

-El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso...50% del equipo directivo / 40% del profesorado.

-El centro educativo tiene una estrategia digital. 100% del equipo directivo / 53,3% del profesorado.

-El centro educativo tiene una comunicación regular... 50% del equipo directivo / 66,7% del profesorado.

	<p><b>Uso de la tecnología.</b></p> <p>Análisis de cómo utiliza el alumnado la tecnología dentro y fuera del centro.</p> <p>Se valora de forma más alta (4.4) el uso de la tecnología en casa para hacer deberes. Le sigue con un 4.2 el uso de tecnología en el centro. El porcentaje más bajo (3.1) se la dan al uso de la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro.</b></p> <p>Un 4.4 tiene acceso a dispositivos digitales.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado.</b></p> <p>Un 66,3% saben cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda. Un 36,4% encuentra ayuda en internet, un 20,7% pide ayuda a la familia, mientras que un 18,5% se la piden a sus amistades. (No pidiendo ayuda a los docentes)</p> <p>Se destaca que un 28,8% se distrae a la hora de usar dispositivos digitales para estudiar.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro.	No se han añadido preguntas
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p><b>ÁREAS MEJOR VALORADAS:</b></p> <p>El <b>ÁREA E</b> es el área con mayor puntuación y la mejor valorada por profesores y equipo directivo en cuanto a la búsqueda, comunicación, uso y creación de recursos digitales por parte del profesorado.</p> <p>Al ser un centro digital, integramos los recursos digitales en el día a día del profesorado.</p> <p>Respecto al <b>ÁREA A</b>, contamos con una estrategia digital consensuada con el profesorado y se apoya la iniciativa del uso de nuevas estrategias metodológicas con soportes digitales.</p> <p>En el <b>ÁREA C</b> se valora de forma positiva las infraestructuras y equipos en cuanto a la posibilidad de traer o disponer dispositivos, protección de datos y utilización de dispositivos para su aprendizaje.</p> <p>El <b>ÁREA H</b> es la tercera mejor valorada y se refiere a la competencia digital por parte de los alumnos.</p> <p>Dado que todos los profesores trabajan con recursos digitales y son competentes, transmiten estos conocimientos a los alumnos. Dado que esto queda reflejado en la programación, todos trabajamos en la misma línea.</p> <p><b>ÁREAS PEOR VALORADAS:</b></p> <p>El <b>ÁREA G</b>: por desconocimiento o por falta de tiempo del profesorado, las tecnologías no son muy utilizadas ni para la evaluación ni para dar retroalimentación sobre el aprendizaje del alumnado para que reflexione. La parte más baja se refiere a la reflexión del alumno y coevaluación (trabajo en grupo y valoración de las observaciones de los propios alumnos sobre el trabajo de sus compañeros).</p>

El **ÁREA D** el profesorado indica que no se hace reflexión sobre las necesidades de desarrollo profesional continuo en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.

### **APARTADO OTRAS ÁREAS**

En el apartado otras áreas, se valora de forma más baja las visitas de estudio. El centro no está realizando esas visitas a otros centros.

En el área de seguridad y manejo de las tecnologías, los profesores se sienten cómodos en la preparación de clases, comunicación con familias y retroalimentación.

Más de un 70% del profesorado señala destinar más del 50% de sus clases a preparar recursos digitales.

El equipo directivo utiliza las tecnologías antes que los compañeros. En cambio, el porcentaje de profesores que utiliza la tecnología antes que los demás es más bajo. Sería positivo si más profesores se formarían en competencia digital.

El principal factor que limita el uso de las tecnologías, es un equipo digital insuficiente.

En cuanto al uso de la tecnología por parte de los alumnos la opción mejor valorada es el uso de la tecnología dentro del centro con fines educativos.

## **ANÁLISIS SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL**

<b>Fecha de realización:</b>	<b>Participación</b>
Del 24/10/2022 al 13/11/2022	100% Equipo Directivo 100% Profesores 94% Alumnado
<b>RESPUESTAS</b>	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p><i>En este cuestionario la valoración media más alta ha sido del Liderazgo (4,53), la segunda ha sido Alumnado (3,89) y la peor valoración ha sido del Profesorado (3,54).</i></p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (3,9)</b></p> <p>Es la peor valorada por el Profesorado (3,1).</p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del Profesorado con un 3,1 y la más alta es del Liderazgo con un 4,6. El Alumnado no valora esta área.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,5)</b></p> <p>Tiene la peor valoración (3,5)</p> <p>- Es la peor valorada por los tres grupos.</p> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (4)</b></p> <p>Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,4), teniendo la mejor</p>

	<p>valoración Liderazgo (4,6), a continuación Alumnado (4,1) mientras que el Profesorado tiene la peor valoración media con un (3,2).</p> <p><b>AREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4,1)</b></p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del Profesorado con un 3,3 y la más alta es del Liderazgo con un 4,8. El Alumnado no valora esta área.</p> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,6)</b></p> <p>Tiene la mejor valoración (4,6) Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,5 en una media de valoración de 4,6</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es la mejor valorada por los tres grupos.</li></ul> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (4)</b></p> <p>Esta área tiene un valor de 4 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,4.</p> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,6)</b></p> <p>Tiene una media de 3,60 que es de las valoraciones más bajas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Es la peor valorada por Liderazgo (4) y Alumnado (3,5).</li></ul> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (4,2)</b></p> <p>Tiene una valoración media de 4,20 que está por encima de la media.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (3 - 4,3)</b></p> <p>La peor valorada es <i>A6: Participación de las empresas en la estrategia</i> (media 3) (Liderazgo 4 - Profesorado 2).</p> <p>Las mejores valoradas son <i>A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado</i> (media 4,3), (Liderazgo 5 - Profesorado 3,5) y <i>A3 Nuevas modalidades de enseñanza</i> (media 4,2)(Liderazgo 5 - Profesorado 3,3).</p> <p>La valoración más igualada es <i>A1: Estrategia digital</i>.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>A6 Participación de las empresas en la estrategia</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,2 - 3,8)</b></p> <p>La peor valorada es <i>B1 Evaluación del progreso</i> (media 3,2)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,3)</p> <p>La mejor valorada es <i>B3 Colaboraciones</i> (media 3,8)(Liderazgo 5 - Profesorado 2,5)</p> <p>La valoración más igualada es <i>B1 Evaluación del progreso</i>.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>B3 Colaboraciones</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.</p>

### ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,1 - 4,5)

La peor valorada es *C17 Base de datos de proveedores de formación* (media 3,1) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 1,8- Alumnado 4).

Las mejores valoradas son *C1: Infraestructura* (media 4,4) (Liderazgo 5 - Profesorado 3,8) y *C2 Dispositivos digitales para la enseñanza* (media 4,5) (Liderazgo 5 - Profesorado 4) y *C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje* (media 4,3) (Liderazgo 5 - Profesorado 3,5- Alumnado 4,3).

Las valoraciones más igualadas las tenemos en *C2: Dispositivos digitales para la enseñanza* y *C3 Acceso a internet*.

### ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,8 - 4,5)

Las peores valoradas son *D3 Intercambio de experiencias* (media 3,8) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 3) y *D4 Oportunidades de DPC* (media 3,8) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 3).

La mejor valorada es *D2 Participación en el DPC* (media 4,5) (Liderazgo 5 - Profesorado 4).

La valoración más igualada es *D2 Participación en el DPC*.

Tenemos la mayor diferencia en *D1 Necesidades de DPC*: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

### ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4,5 - 4,9)

La peor valorada es *E4 Comunicación con la comunidad educativa* (media 4,5) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,5)

La mejor valorada es *E1 Recursos educativos en línea* (media 4,9) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,8).

La valoración más igualada es *E4: Comunicación con la comunidad educativa*. Tenemos la mayor diferencia en *E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje*: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 4,3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

### ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,1 - 4,5)

La peor valorada es *F6 Proyectos interdisciplinares* (media 3,1) (Liderazgo 2,5 - Profesorado 3- Alumnado 3,7).

Las mejores valoradas son *F1 Adaptación a las necesidades del alumnado* (media 4,3) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,3- Alumnado 4,2) y *F4 Implicación del alumnado* (media 4,5) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,5- Alumnado 3,9)

La valoración más igualada es *F1 Adaptación a las necesidades del alumnado*.

	<p>Tenemos la mayor diferencia en <i>F5 Colaboración del alumnado</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,5 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.</p> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(3,4 - 3,8)</b></p> <p>Las peores valoradas son <i>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje</i> (media 3,4) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,3- Alumnado 3,4) y <i>G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo</i> (media 3,4) (Liderazgo 4 - Profesorado 3- Alumnado 3,1)</p> <p>Las mejores valoradas son <i>G3 Retroalimentación adecuada</i> (media 3,8) (Liderazgo 4 - Profesorado 3,8- Alumnado 3,5) y <i>G8 Documentación del aprendizaje</i> (media 3,8) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 3- Alumnado 3,8)</p> <p>Las valoraciones más igualadas las tenemos en <i>G3 Retroalimentación adecuada</i> y <i>G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje</i>.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>G8 Documentación del aprendizaje</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,5.</p> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,9 - 4,5)</b></p> <p>Las peores valoradas son <i>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</i> (media 3,9) (Liderazgo 5 - Profesorado 3- Alumnado 3,7) y <i>H15 Habilidades para la cualificación profesional</i> (media 3,9) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 3,3- Alumnado 4)</p> <p>La mejor valorada es <i>H8 Aprender a comunicarse</i> (media 4,5)(Liderazgo 5 - Profesorado 4,5- Alumnado 3,9).</p> <p>Las valoraciones más igualadas las tenemos en <i>H1 Comportamiento seguro</i> y <i>H3 Comportamiento responsable</i>.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en <i>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás</i>: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC):</b> El profesorado prefiere hacer formación en línea y presencial.</p> <p><b>Seguridad en el manejo de la tecnología:</b> El profesorado maneja con seguridad las tecnologías para la preparación y la impartición de clases.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales:</b> El 75% del profesorado manifiesta que el 50% de su tiempo utiliza tecnologías digitales.</p> <p><b>Adopción de tecnología:</b></p>

	<p>La mayoría del profesorado utiliza las tecnologías antes que sus compañeros.</p> <p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b></p> <p>El equipo directivo considera que es la falta de tiempo el factor principal que limita el uso de las tecnologías. En cuanto al profesorado, el 50% considera que tiene un equipo digital insuficiente y el otro 50% refiere a la falta de tiempo.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b></p> <p>El 67% del alumnado indica destinar más de una hora al día a utilizar las tecnologías en el hogar para el ocio.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro:</b></p> <p>Más de un 60% de los alumnos tienen un dispositivo que pueden utilizar en casa.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b></p> <p>El 68% del alumnado indica saber usar software sin ayuda y en caso de necesitar ayuda, la piden a la familia en primer lugar, en segundo a los profesores y en tercer lugar a los amigos. Un 38% busca esa ayuda en internet.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No hay preguntas añadidas por el centro.
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p><b><u>ÁREAS MEJOR VALORADAS:</u></b></p> <p>El <b>ÁREA E</b> es el área on mayor puntuación y la mejor valorada por profesores y equipo directivo en cuanto a la búsqueda, comunicación, uso y creación de recursos digitales por parte del profesorado.</p> <p>El <b>ÁREA H</b> es la segunda mejor valorada y se refiere a la competencia digital por parte de los alumnos.</p> <p>Dado que todos los profesores trabajan con recursos digitales y son competentes, transmiten estos conocimientos a los alumnos. Dado que esto queda reflejado en la programación, todos trabajamos en la misma línea.</p> <p>El <b>ÁREA D</b> es la tercera mejor valorada, dado que el profesorado en esta etapa teniendo en cuenta sus características, considera que se tiene en cuenta el Desarrollo Profesional Continuo, intercambio de experiencias y solicitud de formación profesional.</p> <p><b><u>ÁREAS PEOR VALORADAS:</u></b></p> <p>En el <b>ÁREA C</b>, las infraestructuras (espacios), equipos y conexión a internet son las peores valoradas.</p> <p><b>ÁREA G:</b> por desconocimiento o por falta de tiempo del profesorado, las tecnologías no son muy utilizadas ni para la evaluación ni para dar retroalimentación sobre el aprendizaje del alumnado para que reflexione. La parte</p>



más baja se refiere a la reflexión del alumno y coevaluación (trabajo en grupo y valoración de las observaciones de los propios alumnos sobre el trabajo de sus compañeros).

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>ÁREA E:</b> Uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje por parte del profesorado y existencia de espacios de aprendizaje virtuales. Búsqueda y utilización de recursos en línea.</p> <p><b>ÁREA B:</b> Comunicación en línea con toda la Comunidad Educativa.</p> <p><b>ÁREA E:</b> Implicación del equipo directivo en la integración de las tecnologías digitales en el centro educativo.</p> <p><b>ÁREA H :</b> Competencia digital del alumnado: Todos los alumnos disponen de un dispositivo que permite que desarrollen su competencia digital tanto en el centro escolar como en casa.</p>	<p><b>ÁREA G:</b> Prácticas de evaluación digitales insuficientes (aunque utilicemos en nuestro día herramientas digitales para evaluar, no ponemos en práctica que el alumnado pueda evaluar a otros alumnos, ni reflexionamos lo suficiente sobre su aprendizaje).</p> <p><b>ÁREA B:</b> Colaboración con otros centros educativos en intercambio de experiencias digitales (Etapa de educación primaria).</p> <p><b>ÁREA D:</b> Desarrollo personal continuo a nivel individual ( Etapa de secundaria).</p> <p><b>ÁREA C:</b> Recursos digitales insuficientes (Etapa de Ciclos Formativos).</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Acceso a la formación a través del proyecto digital prof.</li><li>- Participación en programas o proyectos digitales impulsados por las administraciones educativas.</li><li>- Aprovechar la confianza generada por las familias, a partir de la pandemia, en las tecnologías digitales.</li><li>- Acceso a las ayudas económicas para la mejora de los equipos digitales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dotación insuficiente de recursos digitales adecuados a nuestras necesidades.</li><li>- Necesidad de actualización constante y continua en el uso de aplicaciones digitales (no siempre de carácter gratuito o financiado).</li></ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).



## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.			X
Organizativa	A: Liderazgo	A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.		X	X

Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-6: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X		X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-4: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-5: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la	Orden PDC / profesores.	Equipo directivo.	Todo el curso 2022-23

	estrategia digital de centro.			
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Plataforma ATP, orden PDC, Guía PDC, PDC del centro.	Equipo dinamizador.	Todo el curso 2022-23
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Redes sociales/ Email/ web/ espacio compartido workspace Google	Equipo dinamizador y responsables de redes sociales	Tercer trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Finalizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Estrategia digital anteriormente iniciada, profesorado del centro, aula de informática, dispositivos (chromebook, pc, tablets...)	Equipo directivo	Primer trimestre (octubre).

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Finalizado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	Documento: estrategia digital.	Equipo directivo, equipo docente del centro.	Primer trimestre (octubre).

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.4.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	Profesorado del centro/ documento compartido memoria final de curso.	Equipo directivo y profesorado.	3er trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** EN PROCESO.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Formularios Herramienta Selfie Memoria fin de curso Propuestas formativas CPR	Equipo directivo Profesorado del centro. CPR	1ª y 3ª evaluación
	i.A.5.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones	Documentación del centro: memoria, PGA,...	Equipo directivo Equipo dinamizador Responsable formación CPR.	Todo el curso académico 22-23

	respecto a las necesidades formativas de los docentes.			
--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Finalizado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.		Responsable de comunicación y colaboradores, designados por equipo directivo.	1er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.	Imagen corporativa institucional	Congregación. Equipo Directivo.	2º y 3er trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso				

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Dispositivos. Plataforma digital.	Equipo directivo Empresa externa Equipo Marketing	Todo el curso 2022-23
B.5.3: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.	Recursos digitales Recursos humanos	Equipo docente	1er Trimestre
B.5.4: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360°).	i.B.5.4.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.	Cámara 360. Recursos digitales	Equipo de marketing.	Todo el curso 2022-2023

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-6: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.6.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Dispositivos digitales	Coordinador FCT	Primer y tercer trimestre de cada curso escolar.
B.6.2: Proyectos e-Twinning.	i.B.6.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.	Plataforma e-Twinning, jamboard, padlet...	Equipo docente.	3er trimestre.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Registro del inventario.	RMI. Empresa externa.	Todo el curso.

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Cuestionario Google.	Equipo directivo Equipo dinamizador digital	3er Trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-4: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

E.4.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.4.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	Medios informáticos	Equipo directivo Equipo dinamizador Equipo Marketing Empresa externa	Todo el curso.
--	---	---------------------	---	----------------

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica</b>				
<b>ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos</b>				
<b>OBJETIVO E-5: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.5.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.5.1.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.	Documento compartido	Equipo directivo Orientadora del centro	Todo el curso
E.5.2: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.5.2.1: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.	Recursos digitales: programa específico.	Equipo directivo	Todo el curso

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.



RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	30300001.0867.23. DIGITALPROF: Plan digital de centro. CC SANTA MARIA MICAELA	Curso 2022/2023

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de marketing del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones.
<b>Plan de Convivencia.</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>PAD</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos.
<b>PAT</b>	Es primordial y necesario dar continuidad dentro del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se incluyen en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar, así como la inclusión de programas y actividades complementarias (Plan Director, Policía Nacional... etc).
<b>Plan de fomento de la lectura.</b>	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas, con el pdf de los libros en cuestión y /o material interactivo.

<b>Plan desarrollo de la competencia matemática.</b>	Desde las plataformas digitales utilizadas se fomenta esta competencia en formato digital, con el libro digital interactivo, classroom, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas específicos relacionados con las matemáticas.
<b>Programaciones docentes o didácticas.</b>	En las programaciones se incluyen los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web	Equipo de marketing	Público en general (familias, ciudadanos)	<a href="http://www.adoratricescartagena.es">www.adoratricescartagena.es</a>
Facebook	Equipo de marketing	Público en general (familias, ciudadanos)	<a href="https://www.facebook.com/AdoratricesCT">https://www.facebook.com/AdoratricesCT</a>
Instagram	Equipo de marketing	Público en general (familias, ciudadanos)	@AdoratricesCT
Correo electrónico	Dirección Académica	Familias del centro	

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos



Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.4.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



A.5.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
	i.A.5.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-4: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Creación y difusión de una marca reconocible de la institución educativa.	i.B.4.1.1: Se ha creado y difundido una marca institucional de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.5.3: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.				
B.5.4: Diseño de Jornadas de puertas abiertas digitales (visita virtual 360°).	i.B.5.4.1: Se han diseñado y llevado a cabo Jornadas de puertas abiertas digitales.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-6: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.6.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.6.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				



B.6.2: Proyectos e-Twinning.	i.B.6.2.1: Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos</b>					
<b>OBJETIVO E-4: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.4.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.4.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos</b>					
<b>OBJETIVO E-5: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.5.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.5.1.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.				
E.5.2: Conocimiento específico del manejo de ayudas técnicas.	i.E.5.2.1: El personal tiene un conocimiento específico del manejo de las ayudas técnicas.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).



## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.